

REGULAMIN KONKURSU

„WYGRAJ WAKACJE MARZEŃ Z SELMO”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Wygraj wakacje marzeń z Selmo” (dalej „**Konkurs**”) jest **Selmo sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie**, ul. Lubicz 27/40, 31-503 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000942376, o numerze NIP 6751756693 (dalej „**Organizator**” lub „**Selmo**”).
1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
1. Regulamin Konkursu (dalej „**Regulamin**”) dostępny jest na stronie internetowej: www.selmo.io/konkurs.
2. Konkurs jest przyrzeczeniem publicznym w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2024 r., poz. 1061 z późn. zm.). Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2025 r., poz. 595 z późn. zm.).
3. Celem Konkursu jest promocja działalności Organizatora, w szczególności promocja aplikacji mobilnej Selmo – **Selmo Apki**.

2. HARMONOGRAM KONKURSU

Etap	Termin
Rozpoczęcie Konkursu	01.08.2025 r.
Zakończenie Konkursu (termin ostatnich zgłoszeń):	15.09.2025 r.
Obrady Komisji Konkursowej	do 14 dni od dnia zakończenia Konkursu
Ogłoszenie wyników	do 21 dni od dnia zakończenia Konkursu
Wydanie nagród	do 21 dni od dnia ogłoszenia wyników

3. UCZESTNICZY KONKURSU

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Polski, będące użytkownikami Selmo Apki (posiadające konto w Selmo Apce) w trakcie trwania Konkursu (dalej „**Uczestnicy**”).
 2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby pozostające z nim w stosunku cywilnoprawnym, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
-

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie Uczestnicy, którzy:
 - dokonali w trakcie trwania Konkursu co najmniej jednego zakupu z wykorzystaniem aplikacji mobilnej Selmo (Selmo Apki), opłaconego za pomocą BLIK lub innej płatności online za pośrednictwem Autopay;
 - nie dokonali zwrotu wszystkich towarów zakupionych w trakcie trwania Konkursu;;
 - zgłosili swój udział w Konkursie wypełniając formularz dostępny online na stronie: www.selmo.io/konkurs (dalej „**Formularz Rejestracyjny**”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wypełnić Formularz Rejestracyjny, podając:
 - imię i nazwisko;
 - numer telefonu powiązany z kontem w Selmo Apce;
 - adres e-mail (opcjonalnie)
 - odpowiedź na pytanie konkursowe: „**Masz szansę zabrać jedną, wyjątkową rzecz na wakacje marzeń. Co wybierzesz?**”
3. Wypełnienie i przesłanie Formularza Rejestracyjnego oznacza zgodę na przystąpienie do Konkursu oraz akceptację Regulaminu.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymanie informacji marketingowych za pośrednictwem wskazanych kanałów komunikacji. Udzielenie zgody marketingowej nie stanowi warunku otrzymania Nagrody – wycofanie zgody nie powoduje wykluczenia Uczestnika z Konkursu i utraty prawa do nagrody.
5. Organizator potwierdzi Uczestnikowi przystąpienie do Konkursu poprzez komunikat na stronie internetowej Konkursu, wyświetlony niezwłocznie po przekazaniu Formularza Rejestracyjnego.
6. Osoba przystępująca do Konkursu ma obowiązek podania danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym. Przesłanie jakichkolwiek komunikatów, przekazów lub informacji w ramach Konkursu z wykorzystaniem danych podanych przez osobę przystępującą do Konkursu uważa się za skuteczne wobec Uczestnika.
7. Korzystanie z Formularza Rejestracyjnego jest możliwe pod warunkiem spełnienia następujących warunków technicznych:

- aktywne połączenie z siecią Internet pozwalające na obustronną komunikację przez protokół HTTPS;
 - prawidłowo zainstalowaną i skonfigurowaną, aktualną przeglądarkę internetową obsługującą standard HTML5 oraz technologię kaskadowych arkuszy stylów (CSS3), np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Microsoft Edge, Internet Explorer. Przeglądarki internetowe powinny pracować w rozdzielczości ekranu nie mniejszej niż 1024x768 pikseli;
 - włączoną obsługę JavaScript oraz plików cookies (zwykle domyślnie włączone w przeglądarce).
8. Uczestnik pokrywa wszelkie koszty związane z dostępem do Internetu. Korzystanie z Formularza Rejestracyjnego może wiązać się z wykorzystaniem pakietu danych, w zależności od postanowień umowy zawartej z dostawcą usług internetowych.
-

5. ZASADY KONKURSU

1. Uczestnicy rywalizują między sobą o to, kto z nich udzieli najbardziej kreatywnej, zabawnej i oryginalnej odpowiedzi na pytanie konkursowe: **„Masz szansę zabrać jedną, wyjątkową rzecz na wakacje marzeń. Co wybierzesz?”** (dalej „Pytanie Konkursowe”).
 2. Odpowiedź na Pytanie konkursowe powinna być:
 - napisana w języku polskim;
 - nie dłuższa niż **800 znaków ze spacjami**.
 3. Odpowiedź na Pytanie konkursowe nie może:
 - naruszać obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego lub dobrych obyczajów;
 - naruszać dóbr osobistych lub praw osób trzecich;
 - być obsceniczną, obraźliwą, wulgarną lub wyrażającą nienawiść;
 - zawierać linków, informacji handlowych, poufnych lub danych osobowych osób trzecich.
 4. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedną odpowiedź. W przypadku wielokrotnych zgłoszeń – pod uwagę brana będzie tylko pierwsza przesłana odpowiedź.
-

6. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Przesyłając odpowiedź na Pytanie konkursowe, Uczestnik:
 - potwierdza, że jest jej autorem, a przesłana odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osób trzecich;

- zgadza się, aby Organizator wykorzystywał tę odpowiedź w związku z Konkursem, a także w celach promocyjnych i marketingowych Selmo. Uczestnik nie będzie dochodził z tego tytułu żadnych roszczeń.
2. W przypadku, gdy odpowiedź na Pytanie Konkursowe stanowi utwór (dalej „**Utwór**”) w rozumieniu przepisu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych Dz. U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.), Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie z Utworu, z prawem do dalszej sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
- wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy lub kopii (w tym cyfrowych) Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - rozpowszechnianie egzemplarzy Utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - rozpowszechnianie Utworu w inny sposób niż wskazany w lit. c) powyżej, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym Internet).
- w celach związanych z Konkursem, a także działalnością marketingową lub promocyjną Selmo.
3. Licencja, o której mowa powyżej:
- obejmuje zobowiązanie Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych przysługujących w stosunku do Utworu,
 - obejmuje prawo do wprowadzania zmian do Utworu, korzystania z Utworu także w części, a także prawo do tworzenia utworów zależnych i zezwalania na tworzenie, korzystanie i rozporządzanie takimi utworami zależnymi.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich lub innych praw czy dóbr osób trzecich przez Uczestników. W przypadku, gdy uprawnione osoby trzecie zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez Organizatora odpowiedzi zgłoszonych w ramach Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich w pełnej wysokości, w tym uzasadnione koszty pomocy prawnej potrzebnej dla zachowania praw Organizatora.
-

7. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Ocena odpowiedzi udzielonych przez Uczestników zostanie dokonana przez komisję złożoną z trzech osób wybranych przez Organizatora, która nadzoruje prawidłowy przebieg Konkursu oraz wyłania zwycięzców Konkursu (dalej „**Komisja Konkursowa**”).

2. Komisja Konkursowa dokona oceny według własnego, swobodnego uznania. Komisja Konkursowa, dokonując oceny uwzględni w szczególności takie elementy odpowiedzi jak: **kreatywność, oryginalność, humor, słownictwo i stylistyka**.
 3. Komisja Konkursowa wybierze łącznie jedenastu zwycięskich Uczestników, zgodnie z poniższymi zasadami:
 - I miejsce w Konkursie zajmuje tylko jeden (1) Uczestnik, którego odpowiedź na Pytanie Konkursowe została oceniona przez Komisję Konkursową najwyżej. Laureat otrzyma Nagrodę główną;
 - II miejsce w Konkursie zajmuje dziesięciu (10) Uczestników, którzy otrzymają Nagrodę II Stopnia. Laureaci otrzymają Nagrodę II stopnia.
 4. Komisja Konkursowa wyłania zwycięskich Uczestników na posiedzeniu, które odbędzie się w terminie wskazanym w harmonogramie, o którym mowa w pkt II. Regulaminu. Z posiedzenia Komisji Konkursowej sporządzony zostanie protokół.
 5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie wskazanym w harmonogramie, o którym mowa w pkt II Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania wyników Konkursu, w szczególności poprzez podanie imienia oraz pierwszej litery nazwiska zwycięzców.
 6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych oraz czynności podejmowanych przez Uczestników w ramach Konkursu. W przypadku zaistnienia wątpliwości, czy Uczestnik spełnił wszystkie wymogi zawarte w Regulaminie, Organizator ma prawo wstrzymać się z wydaniem nagrody do czasu wykazania przez Uczestnika, że spełnił on wszystkie wymogi zawarte w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik naruszył zasady Konkursu, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie. Wykluczenie Uczestnika z Konkursu będzie równoznaczne z brakiem możliwości dalszego udziału w Konkursie oraz otrzymaniem nagrody. Organizator poinformuje Uczestnika o przyczynie wykluczenia z Konkursu.
-

8. NAGRODY

1. Uczestnicy rywalizują o jedną (1) Nagrodę główną oraz dziesięć (10) Nagród II stopnia (dalej łącznie „**Nagrody**”).
2. **Nagroda główna:** bon wakacyjny o wartości **20 000 zł** do wykorzystania zgodnie z zasadami wskazanymi w *Regulaminie sprzedaży realizacji bonów wakacyjnych Wakacje.pl* dostępnym pod adresem: <https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html>.
3. **Nagroda II stopnia:** czek BLIK o wartości **200 zł** każdy. Uczestnik zostanie poinformowany o ważności czeku wraz z jego otrzymaniem, przy czym **ważność czeku nie będzie krótsza niż 24 godziny**. Na czek BLIK składa się 9 (dziewięciocyfrowy) kod umożliwiający na terenie Polski wypłaty z określonych bankomatów lub płatności w określonych terminalach oraz 4 (czterocyfrowy) numer PIN potrzebny do potwierdzenia transakcji.

Czeków BLIK nie obsługują terminale płatnicze Banku Pekao S.A. oraz terminale płatnicze sieci Elavon obsługiwane przez system płatności Tpay, należący do spółki Krajowy Integrator Płatności S.A. Bankomaty realizujących wypłaty środków pieniężnych za pomocą Czeków BLIK to bankomaty sieci Euronet, Planet Cash, Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski

S.A., ING Bank Śląski S.A., Bank Millennium S.A., Santander Bank Polska S. A., BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz Bank Polskiej Spółdzielczości S.A. Organizator zastrzega, że powyższa lista może ulec zmianie.

4. Organizator skontaktuje się ze zwycięskimi Uczestnikami telefonicznie w celu ustalenia adresu e-mail na który ma zostać przekazana Nagroda (w przypadku braku wskazania adresu e-mail w Formularzu Rejestracyjnym. Koszt dostarczenia Nagrody pozostaje po stronie Organizatora. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięskim Uczestnikiem w terminie przewidzianym do wydania Nagród (wskazanych w pkt II. Regulaminu), Nagroda przepada i pozostaje do dyspozycji Organizatora.
 5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
 6. Elementem każdej Nagrody jest również kwota pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody Głównej lub Nagrody II Stopnia, która nie zostanie wydana zwycięzcy, ale Organizator potrąci ją przed wydaniem Nagrody i odprowadzi tytułem podatku od wygranej w Konkursie do właściwego urzędu skarbowego. Zwycięzcy wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do potrącenia z wartości przyznanych Nagród kwoty odpowiadającej wartości elementu pieniężnego. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator, jako płatnik, przekaze potrącone kwoty na rachunek właściwego urzędu skarbowego, doprowadzając w ten sposób w imieniu zwycięskiego Uczestnika należny zryczałtowany podatek dochodowy z tytułu wygranej w Konkursie.
 7. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju.
 8. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
 9. Nagroda:
 - która nie zostanie odebrana przez Uczestnika;
 - której odbioru Uczestnik odmówił;
 - której potwierdzenia odbioru Uczestnik odmówił;
 - która nie zostanie wykorzystana w przewidzianym do tego terminieprzepada i pozostaje do dyspozycji Organizatora.
-

9. REKLAMACJE

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być składane na adres e-mail Organizatora: kontakt@selmo.io lub pisemnie na adres: Selmo sp. z o.o., ul. Lubicz 27/40, 31-503 Kraków, w czasie trwania Konkursu, jak i w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data otrzymania przez Organizatora prawidłowo uzupełnionej reklamacji. Reklamacje dotyczące Nagród mogą być zgłaszane w terminie 14 dni od dnia otrzymania Nagrody Głównej lub Nagrody II Stopnia.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail Uczestnika lub adres do korespondencji (w zależności od wybranego sposobu komunikacji), a także przedstawienie dokładnego opisu i przyczyn reklamacji.

4. Organizator będzie rozpatrywać prawidłowo złożone reklamacje na podstawie Regulaminu w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w sprawie reklamacji za pośrednictwem wiadomości e-mailem lub pisemnie na adres wskazany w reklamacji (w zależności od wybranego sposobu komunikacji).

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny, wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w Regulaminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, pod warunkiem że nie wpływa to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane Uczestnikom z 7-dniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem strony internetowej www.selmo.io.
4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest Organizator. Pełna treść klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Wygraj wakacje marzeń z Selmo”

KLAUZULA INFORMACYJNA RODO

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych	
Administrator danych	Administratorem danych jest Selmo sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Lubicz 27/40, 31-503 Kraków, numer KRS: 0000942376 (dalej również jako „Administrator”).
Dane kontaktowe	Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail kontakt@selmo.io lub pisemnie pod adresem pocztowym wskazanym powyżej, we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

Cele przetwarzania oraz podstawa prawna przetwarzania	Dane osobowe Uczestnika w Konkursie „Wygraj wakacje marzeń z Selmo” będą przetwarzane w celu: • przeprowadzenia Konkursu, w tym w szczególności w celu przyjęcia zgłoszenia i realizacji Nagrody; • przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego; • obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem. • marketingu własnych usług Administratora. Podstawą prawną przetwarzania danych stanowią prawnie uzasadnione interesy Administratora jakimi są możliwość przeprowadzenia Konkursu „Wygraj wakacje marzeń z Selmo”, ewentualne rozpatrzenie reklamacji lub obrona przed roszczeniami, a także marketing własnych usług administratora w razie wyrażenia zgody na kontakt marketingowy określonym kanałem komunikacji [art. 6 ust 1 lit. f) RODO]. Podstawą przetwarzania danych osobowych może być również wypełnienie obowiązków podatkowych ciążących na Administratorze [art. 6 ust 1 lit. c) RODO].
Odbiorcy danych	Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom wspierającym realizację Konkursu „Wygraj wakacje marzeń z Selmo”, w tym podmiotom księgowym, podmiotom zapewniających wsparcie IT oraz firmom kurierskim. Takie podmioty przetwarzają dane wyłącznie na podstawie umowy z Administratorem.
Okres przechowywania danych	Dane osobowe będą przechowywane do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania, w szczególności związanych z przedawnieniem roszczeń związanych z Konkursem „Wygraj wakacje marzeń z Selmo”.
Prawa osoby, której dane dotyczą	Uczestnikowi przysługuje: • prawo dostępu do danych; • prawo żądania sprostowania danych, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Na wniosek Administrator dostarczy kopię danych osobowych podlegających przetwarzaniu; • prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Jeśli Uczestnik uważa, że dane osobowe przetwarzane są w sposób niewłaściwy, może również wnieść skargę do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem danych. Dane kontaktowe wskazane są powyżej.
Informacja o wymogu podania danych	Podanie danych jest dobrowolnie jednak niezbędne dla możliwości wzięcia udziału w Konkursie „Wygraj wakacje marzeń z Selmo” – bez podania danych osobowych nie jest możliwe uczestniczenie w Konkursie „Wygraj wakacje marzeń z Selmo” ani otrzymanie Nagrody. Brak zgody Uczestnika na otrzymywanie komunikacji o charakterze marketingowym uniemożliwi przesyłanie informacji o atrakcyjnych dla Uczestnika ofertach usług Organizatora.